

食 楽しむ 名画の味わい 十選

キュレーター 林 綾野



©Fondation Fujita/ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2018 G1267

藤田嗣治「自画像」

今しがた食事を終えた 愛猫を抱き、くわえ煙草。ばかりなのだろう。懐に であく画家の姿。藤田嗣治、50歳の自画像である。...

文化往来

美術品に「追及権」、日本でも導入提唱

2001年に欧州連合(EU) が指令を出し、英国(06年)やス 際連合(CISAC)のガディ・ イス(16年)など欧州中心に導入...

文 化

映画作り 主役は世界の子

◇仏教育プログラム、14カ国1000人が発表・語り合う◇



ブラジル・リオデジャネイロのワークショップ

は年間テーマに即した映 画の抜粋を見る。今年度 のテーマは「場所と物 語」。アルフレッド・ヒ ッチコック「レベッカ」、...



闘 争

1945年8月15日、日本 は連合国に無条件降伏した。 私の住むマランでは中学校 が復活し、私は中学に進んだ。...

私の履歴書

モフタル・リアディ

⑦

独立軍ゲリラ部隊支援

拘束されるも釈放、中国へ

これに反発するインドネシ ア住民が決起し、英軍やオラ ンタ軍との戦闘が始まった。...



日本の降伏後、中学校の授業が再開(後列左から2人目が筆者)

私の中国名である李文正 (北京音、リー・ウェンチョ ン)という学生を指名手配し...

つてきた。だが父はずっと何 かにおびえていた。オートバ イの音が聞こえると、その場 から逃げ出した。...

私の中国名である李文正 (北京音、リー・ウェンチョ ン)という学生を指名手配し...

TWININGS OF LONDON advertisement for Twinings Red Tea, featuring a glass of tea and the brand logo.

交遊抄 advertisement for Kataoka, featuring a glass of tea and the brand logo.

本当の価値とは 千葉 勝美 advertisement for a book or publication, discussing the value of things.

Advertisement for a film-making program, mentioning the participation of children from 14 countries.